

## heygold SE: Korrektur einer Mitteilung über Eigengeschäfte von Führungskräften gemäß Artikel 19 MAR vom 22.12.2022

Köln, 23.12.2022

### 1. Angaben zu den Personen, die Führungsaufgaben wahrnehmen, sowie zu den in enger Beziehung zu ihnen stehenden Personen

a) Name Manmohan Lal

### 2. Grund der Meldung

a) Position/Status Aufsichtsrat  
b) Berichtigung Berichtigung

### 3. Angaben zum Emittenten, zum Teilnehmer am Markt für Emissionszertifikate, zur Versteigerungsplattform, zum Versteigerer oder zur Auktionsaufsicht

a) Name heygold SE  
b) LEI: 894500ACXBL83NOJ9Q57

### 4. Angaben zum Geschäft/zu den Geschäften

a) Beschreibung des Finanzinstruments  
Art des Instruments Aktie  
Kennung DE000A3H3L28  
b) Art des Geschäfts Sonstiges  
Zeichnung von Aktien im Rahmen einer Kapitalerhöhung gegen Sacheinlage  
c) Preis(e) Volumen  
1,00 EUR 1.422.906,00 EUR  
d) Aggregierter Preis Aggregiertes Volumen  
1,00 EUR 1.422.906,00 EUR  
e) Datum des Geschäfts 19.12.2022 UTC+1  
f) Ort des Geschäfts Außerhalb eines Handelsplatzes

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.heygold.se](http://www.heygold.se)



## **Über heygold SE**

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.

### **Pressekontakt**

Magdalena Lorbach  
Manager Corporate Communications  
+49 (0) 176 64644835  
presse@heygold.com  
www.heygold.se