

Veröffentlichung von Insiderinformationen gemäß Artikel 17 MAR

## **Börse Düsseldorf stimmt der Notierung neuer Aktien der Concado SE, künftig heygold SE, zu. - Kapitalmaßnahmen werden umgesetzt.**

Heidelberg, 28.10.2022

Die Hauptversammlung der Concado SE (ISIN DE000A3H3L28), mit Sitz in Frankfurt am Main, (die "Gesellschaft") hatte am 7. Oktober 2022 unter anderem eine Sachkapitalerhöhung mit begleitender Barkapitalerhöhung sowie die Umfirmierung der Gesellschaft in "heygold SE", die Sitzverlegung nach Köln und die Änderung des Unternehmensgegenstandes beschlossen.

Der Gesellschaft ist heute die Zustimmung der Börse Düsseldorf zur Neuausrichtung der Gesellschaft mitgeteilt worden. In den Handel des Freiverkehrs der Börse Düsseldorf werden die neuen Aktien aus den von der Hauptversammlung beschlossenen Kapitalerhöhungen einbezogen werden.

Die Sachkapitalerhöhung darf entsprechend der Beschlussfassung der Hauptversammlung nur dann zur Eintragung im Handelsregister angemeldet werden, wenn die Zustimmung einer deutschen Börse zur Notierung der Aktie der Gesellschaft nach Eintragung der Sachkapitalerhöhung gewährleistet ist. Mit heutigem Tag erteilte die Börse Düsseldorf die entsprechende Zustimmung.

Die von der Hauptversammlung am 7. Oktober 2022 beschlossenen Kapitalmaßnahmen, die Umfirmierung, die Sitzverlegung und die Änderung des Unternehmensgegenstands sind noch nicht wirksam, sie werden jedoch nun zeitnah umgesetzt werden.

Im Rahmen der von der Hauptversammlung beschlossenen Sachkapitalerhöhung wird das Grundkapital der Gesellschaft um EUR 2.166.000,00 durch Ausgabe von 2.166.000 neuen auf den Inhaber lautenden Stückaktien (Stammaktien), jeweils mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von EUR 1,00, gegen Sacheinlagen erhöht (nachfolgend "Neue Aktien (I)"). Die Neuen Aktien (I) werden zum Ausgabebetrag von EUR 1,00 je Aktie ausgegeben. Zur Zeichnung der Neuen Aktien (I) wurden unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre der Gesellschaft sämtliche Aktionäre der GTS AG mit Sitz in Köln (nachfolgend "GTS AG") und sämtliche Gesellschafter der Deutsches Edelmetallhaus GmbH mit Sitz in Köln (nachfolgend "Deutsches Edelmetallhaus GmbH") zugelassen.

Außerdem wurde das Grundkapital der Gesellschaft durch Beschluss der außerordentlichen Hauptversammlung gegen Bareinlagen um bis zu EUR 500.000,00 durch Ausgabe von bis zu 200.000 neuen auf den Inhaber lautenden Stückaktien erhöht (nachfolgend "Neue Aktien (II)"). Das Bezugsrecht der Aktionäre wurde ausgeschlossen. Die Neuen Aktien (II) werden zum Ausgabebetrag von EUR 2,50 je Aktie ausgegeben, der Gesamtausgabebetrag der Neuen Aktien (II) beträgt mithin EUR 500.000,00.

Durch die beschlossenen Kapitalmaßnahmen und die weiteren Satzungsänderungen vollzieht die Gesellschaft eine operative Neuausrichtung und wird künftig im Bereich des Handels mit und von Edelmetallen, assetbezogene Tokenisierung, dem Vertrieb von



Gutscheinen zum Sachbezug, der Veräußerung von Miteigentumsanteilen an einem definierten Sammelbestand, der Veräußerung von Token als Nachweis für die Miteigentumsanteile am Sammelbestand und der Entwicklung, Betrieb und Vertrieb eines Paybacksystems tätig sein.

Durch die heute erfolgte Zustimmung der Börse Düsseldorf sind nun sämtliche Voraussetzungen für die Umsetzung der Neuausrichtung erfüllt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.heygold.se](http://www.heygold.se)

## **Über heygold SE**

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.

## **Pressekontakt**

Magdalena Lorbach  
Manager Corporate Communications  
+49 (0) 176 64644835  
[presse@heygold.com](mailto:presse@heygold.com)  
[www.heygold.se](http://www.heygold.se)