

## heygold SE: Mitteilung über Eigengeschäfte von Führungskräften gemäß Artikel 19 MAR

Köln, 06.04.2023

### 1. Angaben zu den Personen, die Führungsaufgaben wahrnehmen, sowie zu den in enger Beziehung zu ihnen stehenden Personen

a) Name Manmohan Lal

### 2. Grund der Meldung

a) Position/Status Sonstige Führungsperson

b) Erstmeldung

Mitglied des Verwaltungsrats

### 3. Angaben zum Emittenten, zum Teilnehmer am Markt für Emissionszertifikate, zur Versteigerungsplattform, zum Versteigerer oder zur Auktionsaufsicht

a) Name heygold SE

b) LEI: 894500ACXBL83NOJ9Q57

### 4. Angaben zum Geschäft/zu den Geschäften

a) Beschreibung des Finanzinstruments

Art des Instruments

Aktie

Kennung

DE000A3H3L28

b) Art des Geschäfts

Sonstiges

Zeichnung von Aktien aus einer Kapitalerhöhung

c) Preis(e)

Volumen

2,50 EUR

116.000,00 EUR

d) Aggregierter Preis

Aggregiertes Volumen

2,50 EUR

116.000,00 EUR

e) Datum des Geschäfts

05.04.2023 UTC+2

f) Ort des Geschäfts

Außerhalb eines Handelsplatzes

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.heygold.se](http://www.heygold.se)



## **Über heygold SE**

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.

### **Pressekontakt**

Magdalena Lorbach

Manager Corporate Communications

+49 (0) 176 64644835

presse@heygold.com

www.heygold.se