

heygold SE: Kapitalmaßnahmen zur strategischen Expansion im Gold- und FinTech Bereich

Köln, 03. Oktober 2023 - Zur strategischen Expansion und zur Erschließung von Synergien plant die heygold SE folgende Maßnahmen der Hauptversammlung vorzuschlagen.

Auf Basis des Bewertungsgutachten der Duronga Holdings Ltd. soll eine Sachkapitalerhöhung um EUR 106,383 Mio. zur Ausgabe von 106,383 Mio. neuen auf den Inhaber lautenden Stückaktien zu einem Ausgabebetrag von EUR 1,00 je neuer Aktie beschlossen werden.

Zu dieser Sachkapitalerhöhung soll keine begleitende Barkapitalerhöhung beschlossen werden.

Des Weiteren sollen die Aufhebung des Genehmigten Kapitals 2022 und die Schaffung eines neuen Genehmigten Kapitals in Höhe von EUR 10 Mio beschlossen werden.

Es soll ebenfalls ein Bedingtes Kapital in Höhe von EUR 10 Mio beschlossen werden.

Der Verwaltungsrat soll ermächtigt werden, einmalig oder mehrfach Wandel- und/oder Optionsschuldverschreibungen oder Genussrechte mit oder ohne Wandlungs- oder Bezugsrechte zu begeben.

Die Hauptversammlung soll die Bestellung von mindestens 2 weiteren Verwaltungsratsmitgliedern beschließen.

Über heygold SE

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.

Pressekontakt

Magdalena Lorbach

Manager Corporate Communications

+49 (0) 176 64644835

presse@heygold.com

www.heygold.se