

## **heygold SE: Eintragung des Unternehmensgegenstandes ins Handelsregister**

Köln, 06.04.2023

Die heygold SE hat am 09. März 2023 eine offizielle Stellungnahme der Deutschen Bundesbank erhalten, dass im Hinblick auf § 43 Abs. 1 Kreditwesengesetz (KWG) und § 10 Abs. 7 Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz (ZAG) keine Einwendungen gegen die Eintragung des Unternehmensgegenstandes in das Handelsregister bestehen.

Mit der Erteilung dieses Negativattestes der Deutschen Bundesbank und der somit erteilten Bestätigung der Erlaubnisfreiheit der von der heygold SE betriebenen Geschäftstätigkeiten wurde am 29.03.2023 der beschlossene satzungsgemäße Unternehmensgegenstand in das Handelsregister eingetragen.

Dieser lautet wie folgt:

*"§2 Gegenstand des Unternehmens*

*(1) Der Gegenstand des Unternehmens ist*

- der Handel mit und von Edelmetallen,*
- die Entwicklung von tokenisierten Produkten,*
- der Vertrieb von Gutscheinen zum Sachbezug,*
- die Veräußerung von Miteigentumsanteilen an einem definierten Sammelbestand,*
- die Veräußerung von Token als Nachweis für Miteigentumsanteile am Sammelbestand,*
- die Entwicklung, Betrieb und Vertrieb eines Paybacksystems, insbesondere eines Punktesystems in Form von "Goldnuggets"*

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.heygold.se](http://www.heygold.se)



## **Über heygold SE**

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.

### **Pressekontakt**

[presse@heygold.com](mailto:presse@heygold.com)

[www.heygold.se](http://www.heygold.se)