

heygold SE beruft Jörg Lorbach zum geschäftsführenden Direktor

Köln, 24.01.2023

Im Zuge der am 19. Dezember 2022 erfolgten Umfirmierung der "Concado SE" in heygold SE sowie der Sitzverlegung der Gesellschaft nach Köln, hat der bisherige geschäftsführende Direktor Rolf Birkert, wie bereits veröffentlicht, sein Amt als geschäftsführender Direktor zum 31.12.2022 wie geplant niedergelegt.

Der Verwaltungsrat der heygold SE hat Herrn Jörg Lorbach am 30. Dezember 2022 zum neuen alleinigen geschäftsführenden Direktor bestellt. Der Beschluss wurde am 20. Januar 2023 ins Handelsregister (HRB 113027) eingetragen. Herr Jörg Lorbach ist zugleich Vorstand der GTS AG und Geschäftsführer der Deutschen Edelmetallhaus GmbH, beides Tochterfirmen der heygold SE.

Jörg Lorbach: "Ich freue mich sehr, die strategische Weiterentwicklung sowie das profitable Wachstum der heygold SE als geschäftsführender Direktor voranzutreiben. Durch die Zusammenführung der Expertisen der GTS AG und der Deutschen Edelmetallhaus GmbH unter dem Dach der heygold SE werden wertvolle Synergien geschaffen. Die Verbindung von physischem und digitalem Handel von Edelmetallen vereint Tradition und Moderne und bietet ein Zuhause für Goldfans jeglichen Alters. Das Potenzial der Digitalisierung des klassischen Edelmetallhandels und der Verkauf über Web und App ermöglichen eine Skalierbarkeit weit über die Grenzen Deutschlands hinaus."

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.heygold.se

Über heygold SE

Die heygold SE vereint auf innovative Weise Tradition und Moderne. Durch die Bündelung der Expertisen der Deutschen Edelmetallhaus GmbH und dem Neo-Edelmetallhandel heygold.com (GTS AG) erschließen wir wertvolle Synergien aus dem klassischen und dem digitalen Handel von Gold und anderen Edelmetallen.

Unsere Vision ist es, den Edelmetallhandel zu modernisieren. Ob jung oder alt, ob mit geringem oder hohem Budget, ob mit Branchenkenntnissen oder ohne, wir sind der Überzeugung: Jeder sollte die Möglichkeit haben, einfach und unkompliziert Gold und andere Edelmetalle kaufen und verkaufen zu können.

Als fortschrittlicher Omnichannel-Edelmetallhändler ermöglichen wir es den Kunden selbstbestimmt zu entscheiden, wann, wie und wie viel sie in Edelmetalle investieren möchten. Wir bieten für jeden Kundenwunsch die passende Lösung, egal ob offline im Ladengeschäft oder online per Web oder in der Super-App.

Durch die sukzessive Erweiterung des Portfolios sowie des Serviceangebotes in den off- und online Channels werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen. Die konsequente Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse und die damit einhergehende Skalierbarkeit erlaubt der heygold SE das Erschließen von Märkten weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.



Pressekontakt

presse@heygold.com

www.heygold.se